



Anita Pleic

zum Ideenreich Rheinhessen

Ab der ITB

gilt's!

Die Tourismusbranche ist im Messiefieber. Schließlich steht die ITB vor der Tür. Diese weltweit größte Reisemesse in Berlin ist längst auch für Rheinhessen ein äußerst wichtiger Platz. Tourismus wird in der Region und zur Vermarktung der Region stetig wichtiger. Auch wenn man erst auf dem Weg ist und in vielen Aspekten auch noch deutlich Luft zu den Marktführern in Deutschland ist, tut sich stetig was. Die rheinhessischen Touristiker werden bei der Messe unter anderem das Projekt „Ideenreich Rheinhessen“ in den Blickpunkt rücken, schließlich gehören sie zu den ersten Destinationen der Republik, die auf diese Weise kreatives Potenzial in der Region anzapfen und innovative Projekte für die touristische Entwicklung finden wollen. Und genau zur ITB soll die entscheidende Phase für die Projekte starten und das Crowdfunding, also der Versuch, einer Schwarmfinanzierung durch Spenden, starten. Eine Weinerlebniswelt? Eine mobile Touristinformation? Einmal selbst computerbasiert erleben, wie in einem Stellwerk gearbeitet wurde? Es sind nur drei Beispiele aus einer ganzen Reihe, die schon vermuten lassen, dass hier einmal mehr sehr viel kreatives Potenzial in Rheinhessen gefunden wurde. Natürlich ist das nur der erste Schritt. Die Umsetzungsphase, so denn das Finanzierungsziel erreicht wird, wird für alle Ideengeber und die Touristiker eine sicher spannende Herausforderung. Für eine Region, die Vorreiterrolle und kreative Schöpfungskraft als Markenkern formuliert, muss es ein weiterer Mosaikstein zur positiven Entwicklung werden.

anita.pleic@vrm.de